

【黒田運送（株）事業計画書】 ver1.2

ハイパーメディアカフェバー出店の巻

2011.5.3

黒田運送（株） 管理人 黒田勇樹

yuukikuroda.com

【事業化への経緯】

2010年4月、28年間の俳優生活にピリオドを打った黒田勇樹がフリーターとして飲食業や運送業、情報通信業といったバイトを経験し、たどり着いた一つの思い

「日本を元気にしたい」

その思いを実現する活動拠点と資金源確保のために、開設3ヶ月で60万アクセスを達成した個人サイト「黒田運送(株)」の事業化を目指す

【事業化の目的】

日本を元気にする為の活動資金捻出

【事業計画】

活動資金収集の為カフェバー「黒田運送(カフェ)」を運営

**HP 上に専用ページを設定した上で営業中は店内の様子をユー
ストリームにて生中継**

**毎週決まった時間にゲストを呼んでのトークコーナーや、客席を巻
き込んでの即興劇でつづる無軌道連続ドラマ等と店舗を拠点に
様々なプログラムを配信**

「野生のたかじん no ばぁー」「野良有名人の集まる店」を目指す

**さらに店の売り上げはもちろん、配信コンテンツとしてネット TV や
ラジオ、ローカル局キー局への販売、各コーナーの DVD 化やグッ
ズ販売、プログラム内での広告枠の設定なども視野に入れより多
くの資金収集、同時に HP へのアクセス増を計りアフェリエイト等
の収入を増強していく**

【事業展開】

- **定期的なイベントの企画運営**
- **アーティストの育成、マネジメント**
- **アニメや動画、出版物などの企画、製作**
- **オリジナルグッズの作成、販売**
- **特番 黒田運送（旅）**
- **特番 黒田運送（夏）**
- **サブチャンネル 黒田運送（鳥）**
- **姉妹店 黒田運送（母）**
- **オリジナルアニメ「新東京 都庁ゲリマン」**
- **2019 都知事選出馬**

【開業までの流れ】

最終的な運営、配信は店舗を構えての週5～毎日を目指す
が、過去に類を見ない業務形態のため

第一段階として営業中の店舗をレンタルし半年程度テストケース
を配信、運営

売り上げの状況や配信へのアクセス数などをマーケティングしつ
つコンテンツの充実を計る

【予想される問題点と対策】

・店内の座席は「映る席」「映らない席」に分割し参加者としての
来店者、観客としての来店者どちらのニーズにも応える

・毎週決まった時間に同じプログラムを配信することによって番組
にメリハリをつけ固定客の確立、ゲストコーナーで新規顧客を拡
大

・飲みすぎない

・可愛い女の子のバイトを雇う

【テストケース】

幡ヶ谷 CAVALIERI の一画にて毎週木曜 19 時～23 時まで営業
番組プログラムは 21 時～22 時でのメインパート 1 時間と 23 時
～閉店後の 30 分間の反省放送の 2 部構成とする

【利益形態】

店舗としての売り上げと併せ限定グッズの販売や番組内での 1
分間の広告枠を 5000 円で販売 (×3 枠)

さらに「この T シャツを着てくれたら〇〇円」「これを映る所に置いて
くれたら〇〇円」といったオファーにも柔軟に対応予定

スポンサーの反応を見つつ流動的に最適な料金形態を模索して
いく

【番組構成】

19:00～21:00 店内の様子を中継(録画なし)

21:00～21:05 オープニング

開店ポエム朗読 & 挨拶

(依頼があればここで広告を1分)

21:05～21:25 ゲストトーク前半

CAVALIERI お勧めメニューを1品注文し

食べつつ飲みつつフリートーク

(依頼があればここで広告を1分)

21:25～21:45 ゲストトーク後半

～日本を元気にするトーク～

(依頼があればここで広告を1分)

21:45～21:55 アドリブドラマ「黒田運送(愛)」リハ & 本番

21:55～22:00 エンディング(ゲストの告知など)

22:00～23:00 店内の様子を中継(録画なし)

23:00～23:30 反省会

【ゲストコーナー詳細】

人選はその時黒田運送（株）が呼びたい人

玄人、素人、ジャンルにこだわらず日本を元気にする人々と対話
を行う

収益の見通しが立つまでは売り上げの〇%といったギャラの形態
をとることでランニングコストによる赤字を回避

【アドリブドラマ 黒田運送（愛）】

連続したストーリー展開を行うことで固定客の囲い込みを行う

前半 5 分で簡単な設定とあらすじのおさらいを行い、後半 5 分で
アドリブドラマを実演

ゲストはもちろん店内のお客様から参加希望者を募りその場で
設定を決めていく

黒田勇樹は他プログラムと視覚的な差別を行うためにつけひげ

を着用し「大黒田権三郎（オクロダ ゴンザブロウ）」45 才

10 年前に妻を亡くし心に傷を抱えたまま一人カフェバーを営んで
いる中年男を演じる

【ネット配信】

メインプログラム 1 時間分を次回までの 1 週間配信

DVD 化を視野に入れ限定的な配信とする

但し、「黒田運送(愛)」のみ継続的な顧客増大と新規顧客への
間口を広げることを目的とし編集したうえで youtube での配信を
続ける

【実績】

代表者黒田勇樹による活動実績

- ・オリジナルアニメ「ウルフくんとうさぎさん」再生数約 13 万再生
- ・HP「黒田運送(株)」総アクセス数 約 60 万アクセス
- ・トークライブ「僕と黒田と勇樹と俺と、」来場者数約 70 人*1
- ・カレーライブ「僕と黒田と勇樹と俺と部屋と Y シャツとカレー」

来場者数約 50 人*1

*1 どちらもチケットソールドアウト

- ・お花見中継「黒田運送(花)」参加者数約 40 人

中継視聴総数約 5000 人

- ・ツイッターフォロワー数 10000 フォロワー